

## Занятие 29. Виды навигации на сайтах (2 часа)

Источник: <https://www.kasper.by/blog/navigatsiya-po-saitu-i-ee-vidy/>

Навигация по сайту должна быть удобной. Любой пользователь, «заблудившись» на сайте или не сумев найти необходимую информацию из-за запутанных переходов, просто уйдет. Именно поэтому грамотная навигация – основной критерий для удобства сайта.

Система навигации на сайте – это набор гиперссылок, созданный для переходов по разделам сайта. Ссылки могут быть двух типов: текстовыми и графическими. Отдельно выделяют ссылки-ролловеры, которые при нажатии или наведении курсора изменяют вид (размер шрифта, цвет).

Что представляет собой дружественная к пользователю система навигации?

Ссылки в тексте должны быть заметными, поэтому принято выделять их с помощью подчеркивания и другого цвета. На активной ссылке при наведении курсора он меняет вид и готов к клику (превращается из стрелки в палец ладони).

С точки зрения usability (удобства использования), комфортная навигация по сайту должна конкретно отвечать на 3 главных вопроса:

1. На какой сейчас странице находится посетитель?
2. Какие страницы он уже посетил?
3. Какие еще страницы ему доступны?

Многих интересует вопрос: а сколько же ссылок должно быть на сайте? Здесь однозначно ответить нельзя, так как это во многом зависит от количества страниц сайта. Главное правило: их должно быть столько, сколько будет удобно для пользователя. В то же время система навигации не должна занимать слишком много пространства сайта. В среднем ее площадь это 5-15% всего пространства ресурса.

Виды навигации можно выделять исходя из двух критериев: функционального и визуального.

По своим функциям система навигации делится на следующие виды:

- Языковая – навигация, отвечающая за языковой интерфейс и отображение контента на выбранном пользователем языке.
- Основная – это наиболее важные разделы сайта, как правило меню.
- Глобальная – это те ссылки, которые должны быть видны с любой страницы сайта, например, ссылка на главную.
- Рекламная – ссылки для привлечения посетителей на рекламные страницы сайта с расположением товаров и услуг.
- Тематическая – навигация по страницам сайта одной определенной тематики (рубрики).
- Текстовая – гиперссылки из текста на странице. С точки зрения usability, они нужны для направления пользователя к упомянутому в тексте материалу. С точки зрения оптимизации – это грамотная перелинковка сайта.

- Указательная – по-другому, справочная. Гиперссылка указывает, в какой области сайта сейчас находится посетитель.

- Географическая – используется на сайтах, где имеются разделы, посвященные разным странам.

По визуальному оформлению выделяют следующие виды навигации:

- Текстовая – совпадает с определением текстовой в функциональном плане. Это, пожалуй, самый древний вид навигации.

- Графическая – сейчас наиболее популярный вид навигации с графическим отображением, применяется для всех видов функциональной навигации.

- HTML-формы – помогают в экономии места с помощью выпадающих или открывающихся элементов.

- JavaScript-технологии – с помощью них можно организовать определенную реакцию на действия при наведении курсора, нажатии кнопок мыши или клавиатуры.

Задание:

1. В браузере зайдите на сайт Техникума «Автосервис» и ознакомьтесь с содержимым нескольких страниц.
2. Оцените удобство навигации.
3. Что бы вы изменили в навигации для более удобного пользования сайтом.