

Занятие 28. Создание графических ссылок в виде кнопок для навигации по сайту
(2 часа)

Для графических гиперссылок следует создать изображения, которые будут «отвечать» логике этой ссылки. То есть при переходе, например, на внешний Интернет-ресурс mail.ru, изображение должно иметь содержимое с «намёком» именно на mail.ru, а не на что-то другое. Так пользователю будет интуитивно понятно, на что он нажимает и куда переходит. При организации навигации между страницами сайта (внутренние ссылки) можно использовать изображения в виде кнопок с надписью.

Например, кнопки:



Чтобы создать кнопку (точнее, изображение кнопки), нужно воспользоваться редакторами растровой графики GIMP или PhotoShop. Для этого в каждом из редакторов нужно:

1. Создать новое «пустое» изображение желаемого размера прямоугольной формы под будущую кнопку;
2. Выбрать цвет будущей кнопки на палитре цветов;
3. При помощи инструмента «Заливка» – залить кнопку выбранным цветом;
4. Выбрать инструмент «Текст» и напечатать сверху текст кнопки, выбрав шрифт, размер и цвет букв;
5. Выровнять текст относительно кнопки по горизонтали и вертикали;
6. Сохранить изображение кнопки в форматах .JPG, .PNG или .GIF.

Задание:

1. Создайте при помощи редакторов растровой графики GIMP или PhotoShop шесть кнопок размером 150x50px с надписями: Главная, Новости, Блог, Фото, Видео, Контакты. Выбирайте цвет фона кнопок и цвет текста кнопок контрастными (темное на светлом и светлое на темном).
2. Разместите созданные изображения кнопок на WEB-странице.
3. Сделайте эти кнопки кликабельными с возможностью переходов на страницы: index.html (Главная), news.html (Новости), blog.html (Блог), photo.html (Фото), video.html (Видео), contacts.html (Контакты).
4. Просмотрите результат в браузере и убедитесь в работоспособности написанного кода.